



Bank
für Sozialwirtschaft



6. Wettbewerb Sozialkampagne

6. Wettbewerb Sozialkampagne

Zum 6. Mal hat die Bank für Sozialwirtschaft AG im Sommer 2008 ihren bundesweiten Wettbewerb „Sozialkampagne“ ausgeschrieben. Teilnahmeberechtigt waren Unternehmen und Organisationen aus dem Sozial- und Gesundheitswesen, Agenturen und Kreative, die seit 2006 eine Werbekampagne zu einer sozialen Fragestellung realisiert haben, in deren Rahmen Anzeigen in Printmedien eingesetzt wurden.

Die Gewinner wurden von Experten aus Agenturen und Sozialmarketing vorrangig nach den Kriterien „Idee / Innovationskraft“, „Aufmerksamkeitsstärke“ sowie „Zielsetzung und Umsetzung des Anliegens“ ermittelt. Berücksichtigt wurde außerdem, ob für die Kampagnen Leistungen pro bono erbracht wurden – sei es von den Agenturen, von den beteiligten Fotografen, Druckereien etc. oder von den Medien, wenn diese Freischaltungen ermöglicht haben.

Die Preisverleihung fand im Rahmen des „6. Kongresses der Sozialwirtschaft“ am 14. Mai 2009 in Magdeburg statt. Alle drei Auszeichnungen beim 6. Wettbewerb „Sozialkampagne“ gingen an Kampagnen für regionale Organisationen. Diese Publikation dokumentiert die Kampagnen der besten fünf Teilnehmer.

Der 7. Wettbewerb „Sozialkampagne“ wird im Sommer 2010 ausgeschrieben. Er wird nicht mehr auf das Element „Anzeige“ fokussieren, sondern die öffentliche Wirkung der eingereichten Kampagnen insgesamt in den Blick nehmen. Machen Sie mit!

Ausrichter des Wettbewerbs „Sozialkampagne“

Bank für Sozialwirtschaft AG
Wörthstrasse 15-17
50668 Köln
www.sozialbank.de

Ansprechpartnerin

Stephanie Rüth
Leiterin Public Relations
Telefon 0221.97356-210, Telefax -477
s.rueth@sozialbank.de

Jury des 6. Wettbewerbs „Sozialkampagne“

Ulrike Borchert, Geschäftsführerin,
Agentur Borchert & Schrader GmbH, Köln

Ulrike Brenner, Visual Department, Düsseldorf

Bernd Labetzsch, Leiter Marketing und Produktentwicklung, Bank für Sozialwirtschaft AG, Köln

Jens Lönneker, Managing Partner, rheingold Institut für qualitative Markt- und Medienanalysen GmbH & Co. KG, Köln

Simone Mutert, Kommunikationsdesign, Köln

Irmgard Nolte, Geschäftsführerin,
Agentur neues handeln GmbH, Köln

Diese Dokumentation können Sie auch als pdf-Dokument von der Website www.sozialbank.de herunterladen.

1



1. Preis

Kampagne

Agentur

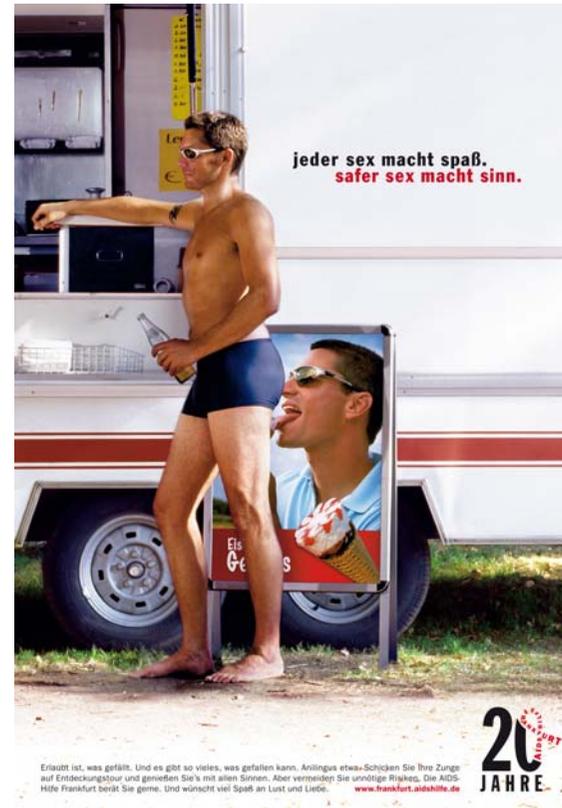
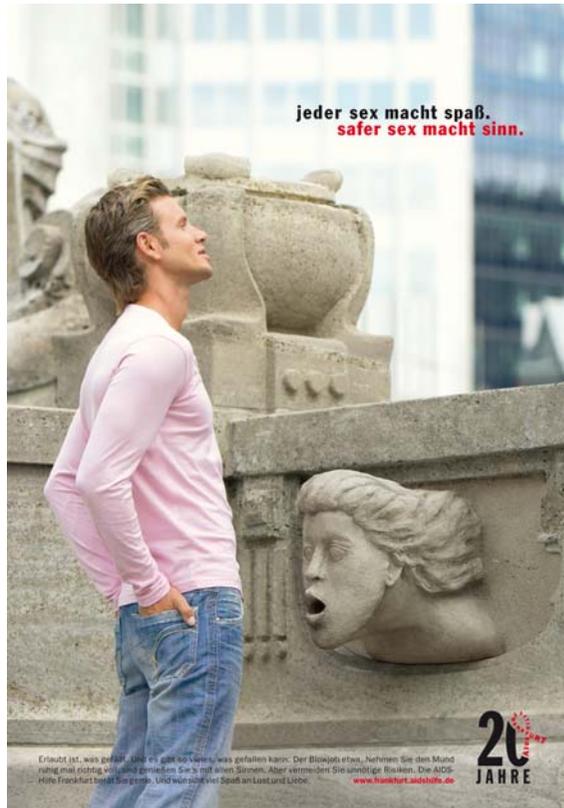
Auftraggeber

Würde-Kampagne

McCann Erickson Frankfurt GmbH

Kunto Sangmo, Lebens- und Sterbepaxis e.V.,
Frankfurt

2



2. Preis

Kampagne

Jeder Sex kann Spaß machen.
Safer Sex macht Sinn.

Agentur

McCann Erickson Frankfurt GmbH

Auftraggeber

AIDS-Hilfe Frankfurt e. V.

3



3. Preis

Kampagne

Mit Menschen Perspektiven schaffen

Agentur

Agentur Lawinenstift GmbH, Berlin

Auftraggeber

Diakonie Michaelshoven e. V., Köln

4



Sie hören nicht auf sich zu bewerben,
obwohl ihre Chancen 1:1000 stehen.

**SO SEHEN
HELDEN AUS.**

www.achten-statt-aechten.de
Eine Initiative für benachteiligte Jugendliche.


Not sehen und handeln.
Caritas



Er will sich nicht prügeln,
obwohl er damit aufgewachsen ist.

**SO SEHEN
HELDEN AUS.**

www.achten-statt-aechten.de
Eine Initiative für benachteiligte Jugendliche.


Not sehen und handeln.
Caritas



Sie geht wieder zur Schule, obwohl
sie ihre Tochter alleine erziehen muss.

**SO SEHEN
HELDEN AUS.**

www.achten-statt-aechten.de
Eine Initiative für benachteiligte Jugendliche.


Not sehen und handeln.
Caritas

4. Preis

Kampagne

Achten statt ächten

Agentur

BBDO Germany GmbH, Düsseldorf

Auftraggeber

Deutscher Caritasverband e. V., Freiburg

5



5. Preis

Kampagne

Agentur

Auftraggeber

Gewalt gegen Frauen ist Alltag

Heymann Schnell Werbeagentur AG, Berlin

Terre des Femmes, Menschenrechte für die Frau e.V., Berlin

